



**Wicemarszałek
Województwa Małopolskiego
Tomasz Urynowicz**

Kraków, dnia 16.04.2020 r.

Szanowni Państwo!

Niewątpliwie początek 2020 roku zostanie zapamiętany jako czas globalnej walki z wirusem SARS-CoV-2, który przez swoją zjadliwość i nieskrępowaną mobilność ludzkości rozprzestrzenił się w niezwykle krótkim okresie na niespotykaną dotąd skalę. By ograniczyć, maksymalnie możliwie, liczbę osób zarażonych, na całym świecie podejmowane są działania, które jednak w konsekwencji niosą za sobą bezprecedensowe skutki dla przyjętego dotychczas modelu życia, jak również dla szeroko pojętej gospodarki. Wprowadzone ograniczenia w mobilności przynoszą wymierne efekty w walce z COVID-19, ale niosą także poważne implikacje gospodarcze.

Pandemia w szczególnie sposób dotknęła sektor turystyczny, który w naszym regionie stanowi bardzo ważną gałąź gospodarki. Przeprowadzone przez nas badania wskazują, iż w 2019 r. wpływy z turystyki wyniosły ponad 15,2 miliardów złotych.

Mając zatem na uwadze, wyjątkowo poważną skalę problemu, zarówno na szczeblu rządowym, jak i samorządowym podejmowane są konkretne działania, których celem jest z jednej strony umożliwienie branży turystycznej przetrwania na rynku w tym nieoczekiwanym okresie, z drugiej zaś strony ułatwienie odbudowy ich aktywności w czasie, kiedy korzystanie z oferty turystycznej stanie się możliwe.

W celu łatwego dotarcia do informacji na temat dostępnych form wsparcia, aktualnych prognoz i analiz rynku turystycznego, jak również inicjatyw na rzecz odbudowy lokalnej turystyki, uruchomiliśmy serwis branżowy razemdlaturystyki.visitmalopolska.pl.

W przygotowanym serwisie znajdą Państwo, przede wszystkim, szczegółowe informacje dotyczące przyjętych i planowanych przez władze Województwa Małopolskiego rozwiązań i działań na rzecz przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz beneficjentów środków unijnych, mających na celu zminimalizowanie skutków epidemii wirusa SARS-Cov-2. Jednocześnie w serwisie wskazane zostaną źródła informacji na temat wsparcia przygotowanego na szczeblu rządowym.

Mając na względzie fakt, iż w czasie zagrożenia jesteśmy zmuszeni do pozostania w domach i nie możemy korzystać z szerokiej oferty turystyczno-kulturalnej naszego regionu, większość małopolskich instytucji kultury, a także liczne atrakcje turystyczne przenieśli swoją aktywność do sieci. W efekcie możemy Państwu zaproponować szereg sposobów spędzania wolnego czasu bez konieczności wychodzenia z domu.

Chciałbym także podkreślić, iż w tym trudnym czasie obserwujemy niezwykle gesty solidarności z osobami najbardziej pokrzywdzonymi. Każdego dnia w mediach społecznościowych pojawiają się nowe, ciekawe inicjatywy, których celem jest nie tylko pomoc w przetrwaniu trudnego okresu kwarantanny, ale także realne wsparcie na rzecz lokalnych przedsiębiorców. W serwisie będzie można również znaleźć pomysły i propozycje w jaki sposób turyści i mieszkańcy Małopolski mogą włączyć się do pomocy i w akcie solidarności wesprzeć lokalną turystykę.

Serdecznie Państwa zachęcam do zapoznania się z treścią serwisu i bieżącego śledzenia zamieszczanych w nim informacji. Proszę także o rozpowszechnienie informacji o serwisie wśród przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz wszelkich innych podmiotów działających w obszarze turystyki, dla których zgromadzone w nim wiadomości mogą okazać się przydatne. Zapraszam również do współpracy. Razem możemy więcej! Wszelkie Państwa inicjatywy mające na celu wsparcie branży turystycznej, a także Państwa pomysły i obserwacje co zrobić, żeby rynek usług turystycznych wrócił na dawne tory, będą wnikliwie analizowane i prezentowane na stronach naszego serwisu. Prosimy o kontakt pod adresem: redakcja.msit@umwm.malopolska.pl.

Wierzę, że wspólnymi siłami przetrwamy kryzys i zdołamy odbudować małopolską turystykę. Patrzmy w przyszłość z optymizmem. Na pewno będzie ona inna, niż przed pojawieniem się COVID-19, ale wierzę, że przyniesie ona też dobre zmiany.